



pandapurpose 2022

我們的使命是將即時外送服務提供
至亞洲每個角落

foodpanda 與商家和外送夥伴合作，每天為數
百萬的客戶提供服務，服務範圍覆蓋亞太 11 個
市場。

透過即時外送，我們融入消費者的日常生活。

回顧 2022 年，我們以全方面提升亞洲各地的
消費者、店家和外送夥伴的發展而感到自豪。



數萬小型商家
foodpanda 上 90%
餐廳都是小型商家



我們為亞洲 11 個市場，
400 多個大大小小的城市
創造收入機會



我們努力打造
低碳外送生態圈

輔導小型商家成長

協助合作商家拓展商機並接觸更多客戶



幫助近
20,000
家新商家
上線



透過 pandaclass
工作坊培訓超過
56,000 名商家，提供
接單設備、廣告曝光、
行銷活動規劃和
營運優化等課程



促進超過 33,000 名家
庭廚師數位轉型，透
過我們的平台接觸新
客戶，為餐飲業創造
超過 1,400 萬美元的
價值



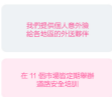
透過 pandago 即時
快遞服務，為近 40,000
位商家配送 900 萬筆
外送訂單，滿足最後
一哩路的物流需求

支持外送夥伴的生計

提供低門檻且有安全保障的工作機會



感謝您提供我們的外送夥伴
近 500 萬美元的小費



我們提供僱人意外險
給各地區的外送夥伴

在 11 個市場定期舉辦
緊急安全培訓



投資 250 萬美元用於
外送夥伴福利與權利

永續經營

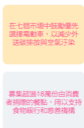
串聯商家、外送夥伴與消費者，
創造更永續的外送方案



成功鼓勵近一半的消費
者在點餐時不索取一次
性餐具



台灣、香港及新加坡接
連營運推出環境友善店
家計畫，目前已有破
1,700 間環保店家



在七個市場中低碳優先
選擇電動車，以減少外
送碳排放與空氣污染



20% 的外送夥伴選擇
低碳或零碳排的交通
方式進行外送

募集超過 18 萬份由消費
者捐贈的餐點，用以支持
食物銀行和慈善機構